

LOGROS 2017

PROYECTOS 2018



MESAS Y COMITÉS

iab México



COMITÉ DE LINEAMIENTOS Y MEJORES PRÁCTICAS

MARZO 2017 - MARZO 2019

PRESIDENTE



Luis Badillo

luis.badillo@masclicks.com.mx

VICEPRESIDENTE



Claudio Flores

claudio@lexia.com.mx

CONTACTOS IAB MÉXICO

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS

susana.ramirez@iabmexico.com

Ma. Fernanda Mimiaga
RELACIÓN CON SOCIOS
mafer@iabmexico.com

OBJETIVO

Generar, difundir y fomentar estándares y lineamientos que establezcan las mejores prácticas de la Industria del Marketing Interactivo con el objetivo de fortalecer su propuesta de valor para el usuario y el ecosistema.

PROYECTOS 2018

1. MEJORES PRÁCTICAS EN PUBLICIDAD DIGITAL

Difundir y promover entre los socios de IAB México los diferentes programas impulsados por IAB a nivel global para fomentar la adopción de mejores prácticas de industria.

SINERGIA CON:

Todas las mesas y comités.

2. NUEVAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA / FOROS DE DISCUSIÓN

Identificar y comunicar de manera ágil y oportuna las tendencias que impactan a la industria de la publicidad digital y marketing interactivo.

Diseño, desarrollo y ejecución de foros sobre temas de mayor impacto en el desarrollo de la industria.

SINERGIA CON:

Todas las mesas y comités.

3. COLABORACIÓN CON AMPROFON (ASOCIACIÓN MEXICANA DE PRODUCTORES DE FONOGRAMAS Y VIDEOGRAMAS, A.C.)

Colaboración para difundir información que ayude a las marcas y agencias de medios a ubicar los espacios más adecuados para su marca, buscando mantenerla así sana y segura.

4. CENTRO DE RECURSOS DE PROGRAMMATIC ADVERTISING

Actualización constante donde se podrá encontrar información de diferentes fuentes clasificada por niveles de conocimiento, tanto locales como de otras filiales de IAB alrededor del mundo y demás iniciativas que se realizan desde las mesas de trabajo y comités.

MÁS INFORMACIÓN EN:

<http://bit.ly/IAB-RecursosProgrammatic>

5. ESTUDIO DE AD BLOCKING MÉXICO

Busca explorar la incidencia del uso de bloqueos de anuncios en los consumidores mexicanos, así como las actitudes de los consumidores hacia los anuncios y por qué utilizan tecnología que les permite omitir anuncios.

PUBLICACIÓN ESTIMADA:

2Q - 3Q 2018

PATROCINIO:

Disponible

6. GLOSARIO DIGITAL

Integración de nuevos términos y en proceso como Norma Mexicana ante la Secretaría de Economía.

MÁS INFORMACIÓN EN:

<http://www.glosariodigital.mx>

LOGROS 2017

1. MEJORES PRÁCTICAS EN PUBLICIDAD DIGITAL:

- **Difusión y publicación de guía para conocer si un sitio web cumple con los principios L.E.A.N:** promueven el derecho de los usuarios por una publicidad justa, relevante y no invasiva.

Infografía: <http://bit.ly/infoLEAN>
<http://bit.ly/LEANyDEAL>

- Difusión de proyecto Coalition for Better Ads cuyo objetivo es desarrollar e implementar nuevos estándares globales para la publicidad en línea que respondan a las expectativas de los consumidores y mejoren su experiencia.

<http://bit.ly/CbfAds17>
<https://www.betterads.org/research/>

Mobile Web Stack Rank: <http://bit.ly/BetterAdMWSR>
Desktop Web Ad Experiences: <http://bit.ly/BetterAdDWSR>
<http://bit.ly/LastAdEx>

- Difusión de New Ad Unit Portfolio: principios para que las piezas creativas se adapten a una variedad de tamaños de pantalla y capacidades de resolución. Este portafolio incorpora los Principios LEAN, AdChoices, es decir ligeros, cifrados y no invasivos dentro de todos sus formatos de anuncio: móvil, video y nativos.

<https://youtu.be/ODlqEGJmWjw>
<http://bit.ly/NAdUP>

- TAG (Trustworthy Accountability Group): Proyecto que busca crear transparencia y confianza en el ecosistema al eliminar el fraude, promover la seguridad de marca y prevenir la piratería en internet.

Video presentación TAG Mike Zaenis en Innovation Day Mejores prácticas 2017:
<http://bit.ly/TAGMikeZaneis>

<https://tagtoday.net/aboutus/>
<https://tagtoday.net/>

2. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE COMBATE AL FRAUDE:

Esta guía (basada en un documento de IAB Brasil) recomienda las buenas prácticas en la lucha contra el fraude, buscando reducir así al mínimo su impacto en la publicidad digital. Todos los participantes de la cadena de valor deben sumarse de manera responsable ya que cualquiera puede verse afectado.

<http://bit.ly/GCFraude>

3. FOROS:

A) Native Advertising <http://bit.ly/foroNativeAd>

B) Transparencia en la publicidad Online y Brand Safety (Próximamente en nuestro canal de Youtube)

LOGROS 2017

4. CENTRO DE RECURSOS DE PROGRAMMATIC ADVERTISING: PUBLICACIÓN Y RECLASIFICACIÓN DE RECURSOS.

<http://bit.ly/IAB-RecursosProgrammatic>

5. AD BLOCKING:

Difusión de webinar para instalación del script de IAB US, que ayuda a concientizar sobre el intercambio de valor que la publicidad permite a través de la comunicación con los visitantes a los sitios, así como obtener una medición del uso del bloqueador de anuncios.

GUÍA DE INSTALACIÓN AD BLOCKER DETECTOR:

<http://bit.ly/AdBlockGuide>

Password: AdBIAB17

6. WHITE PAPER SEARCH:

Documento de industria que pretende ser un acercamiento formal, sencillo y transparente para cualquier usuario interesado en sumarse a la publicidad en los buscadores de internet.

DESCARGA EL DOCUMENTO EN:

<http://bit.ly/WhitePaperIAB-Search2017>

7. GLOSARIO DIGITAL:

Integración de términos en las categorías de e-commerce, desarrollo y actualización de términos básicos.

MÁS INFORMACIÓN EN:

<http://www.glosariodigital.mx>

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

MAYO 2016 - MAYO 2018

PRESIDENTE



Karina Vega
karina@lexia.com.mx

VICEPRESIDENTE



Pablo Castellanos
pablococo@google.com

CONTACTOS IAB MÉXICO

Lourdes Hernández
GERENTE DE INVESTIGACIÓN
lourdes.hernandez@iabmexico.com

Ricardo Butrón
INVESTIGACIÓN
ricardo.butron@iabmexico.com

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Ma. Fernanda Mimiaga
RELACIÓN CON SOCIOS
mafer@iabmexico.com

OBJETIVO

Ser el referente para el desarrollo de la industria de la publicidad digital y marketing interactivo a través de la construcción, análisis y difusión de insights & aprendizajes accionables soportados por metodologías, recursos de información e inteligencia de mercados.

PROYECTOS 2018

1. ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI) 12ª EDICIÓN

Analizar la evolución de la Inversión en Comunicación en Internet tomando como antecedente los estudios de Inversión Publicitaria para generar una cifra total del mercado mexicano, además de proveer un indicador para los servicios de comunicación digital en agencias. Como parte de su evolución, se seguirá integrando programmatic, native advertising e influencers.

PUBLICACIÓN ESTIMADA:

Julio 2018

DESARROLLADO POR:

A definir por el Comité de Investigación

PATROCINIO:

Disponible

SINERGIAS CON:



2. ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS (ECMyD) 10ª edición

Explorar y conocer los usos y hábitos de las personas que se conectan a internet en México desde diferentes dispositivos, así como entender la experiencia y la percepción de los consumidores hacia la publicidad que hay en este medio.

Para esta edición se planea expandir el alcance de información y generar reportes por industria que muestren información más detallada por categoría.

PUBLICACIÓN ESTIMADA:

Abril 2018

DESARROLLADO POR:

A definir por el Comité de Investigación

PATROCINIO:

Disponible

SINERGIAS CON:



3. SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS - 5ª edición

Apoyo a la mesa de Gestión de Talento en Sondeos de Sueldos y Compensaciones: Retro análisis, metodología, puntos clave y presentación.

PUBLICACIÓN:

Noviembre 2017

DESARROLLADO POR:

Área de Investigación IAB México

SINERGIAS CON:



COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

MAYO 2016 - MAYO 2018

4. ESTUDIO DE AD BLOCKING MÉXICO

Explorar la incidencia del uso de bloqueos de anuncios en los consumidores mexicanos, así como las actitudes de los consumidores hacia los anuncios y por qué utilizan tecnología que les permite omitir anuncios.

PUBLICACIÓN ESTIMADA:

2Q - 3Q 2018

DESARROLLADO POR:

A evaluar por el Comité de Investigación

PATROCINIO:

Disponible

SINERGIA CON:



5. HUB DE ESTUDIOS

Plataforma que recopilará distintos estudios y whitepapers sobre marketing interactivo que brinden valor a la industria para consulta de los Socios de IAB México. El reto es que todos los usuarios de la plataforma también compartan reportes para consulta.

SINERGIA CON:

Todas la mesas y comités

6. INFOGRAFÍAS DE INDUSTRIA

Documentos breves que recolectarán información sobre un tema de interés de industria que incluirá la participación de al menos dos fuentes publicadas y avaladas por el Comité.

SINERGIA CON:

Todas la mesas y comités

Otras asociaciones y fuentes de información

7. ESTUDIO IAB INTERNACIONAL

Iniciativa derivada del *IAB Global Research* enfocada en investigar usos y hábitos en dispositivos móviles sobre diversos temas. Al ser una iniciativa internacional, la participación de México en este estudio se discute en el Comité de Investigación. En ediciones pasadas se han realizado reportes sobre eventos masivos, consumo de video y mobile commerce.

TEMA: TBD

PUBLICACIÓN ESTIMADA:

3Q - 4Q 2018

DESARROLLADO POR:

A definir por IAB US

PATROCINIO:

Disponible

8. ESTUDIO DE AUDIO DIGITAL

De este reporte durante 2018 se publicará información a nivel generacional (Young Millennials, Adult Millennials, Generación X y Baby Boomers).

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

MAYO 2016 - MAYO 2018

LOGROS 2017

1. ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI) 11ª EDICIÓN

Analiza la evolución de la Inversión en Comunicación en Internet tomando como antecedente los estudios de Inversión Publicitaria para generar una cifra total del mercado mexicano, además de proveer un indicador para los servicios de comunicación digital en agencias.

<http://bit.ly/EICI-2016>

2. ESTUDIO DE AUDIO DIGITAL:

El estudio explora los usos y hábitos del consumo de audio digital y radio tradicional. Es la primera vez que se consolida el patrocinio de más de 2 jugadores para proyectos de investigación.

<http://bit.ly/EstudioAudio2017>

3. SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 4ª EDICIÓN:

El sondeo es una iniciativa realizada internamente por la mesa de Gestión de Talento en colaboración con la mesa de Agencias y el comité de Investigación.

http://bit.ly/INFOGRAFIA_SONDEO2017

4. INFOGRAFÍAS DE INDUSTRIA:

Se publicaron en digital y PDF las infografías de los estudios:

- Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos (Marzo 2017)

<http://bit.ly/InfoECMDIM2017>

- Estudio de Inversión en Comunicación en Internet

<http://bit.ly/InfoEICI2017>

Se generó una versión descargable de los estudios:

- Estudio de Audio Digital (Noviembre 2017)

<http://bit.ly/EstudioAudio2017>

- Estamos por liberar la infografía del Panorama del Comercio Electrónico en México (Diciembre 2017).

Iniciativa en colaboración con la AMVO.

5. ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS (ECMYD) 9ª EDICIÓN

Este estudio profundiza en explorar y conocer los usos y hábitos de los internautas mexicanos. Este año se publicaron durante el año información sobre los siguientes segmentos:

- NSE Bajos:

<http://bit.ly/NSEB2017>

- Mujeres:

<http://bit.ly/SMujer2017>

- Hombres:

<http://bit.ly/SHom2017>

- Millennials:

<http://bit.ly/SMillennial2017>

- Generación Z:

<http://bit.ly/SGZ2017>

COMITÉ DE EDUCACIÓN

SEPTIEMBRE 2017 - SEPTIEMBRE 2018

PRESIDENTE



Hebert Hernández
hebert@abacometrics.com

CONTACTOS IAB MÉXICO

Paola Pérezgasga
GERENTE DE EVENTOS
paola.perezgasga@iabmexico.com

Saskia Parker
GERENTE DE EDUCACIÓN
saskia.parker@iabmexico.com

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Adriana Torres
RELACIÓN CON SOCIOS
adriana.torres@iabmexico.com

OBJETIVO

Contribuir a la profesionalización de la industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo a través de la generación y difusión del conocimiento.

EVENTOS PROYECTOS 2018

1. IAB CONECTA 2018

Es el congreso más importante para la Industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México y un referente para América Latina, el cual reúne a más de 1600 asistentes de más de 20 países (Anunciantes, Prensa, Agencias, Plataformas Digitales y Medios), que interactúan con las empresas más importantes de la industria en la zona expo y áreas de Networking.

Fecha: 30 de Agosto
Lugar: TBC

SINERGIA CON:
Todas la mesas y comités

2. INNOVATION DAYS

Seminarios de actualización de un día sobre un tema específico, con la participación de expertos de la industria. Evento exclusivo para tomadores de decisiones en el que se presentan conferencias y showcases para un aproximado de 150 asistentes.

Este es el proyecto en el cual el foro y el tema permiten llegar a un nicho mucho más específico donde el networking se da entre anunciantes, medios y agencias.

Jueves 26 de abril – Marketing Technologies
Jueves 25 de octubre - Transformación Digital

3. PREMIOS IAB MIXX MÉXICO

Plataforma que reconoce a los casos de éxito más destacados de la Publicidad Digital en México y es el punto de encuentro entre las agencias, medios y anunciantes más importantes de la industria.
(Mayo 2017)

Fecha: 30 de Agosto
Lugar: TBC

www.premiosiabmixx.com



4. EVENTO NEW FRONTS 2018 - 2019

Plataforma de vinculación similar al formato de TV Upfront cuyo objetivo es promover y potenciar el consumo del contenido a partir de diferentes interfaces de video digital.

AUDIENCIA META:
Anunciantes, Agencias de Comunicación y de Medios



COMITÉ DE EDUCACIÓN

SEPTIEMBRE 2017 - SEPTIEMBRE 2018

EDUCACIÓN PROYECTOS 2018

1. DIGITAL DAY CORPORATIVO

Programas de Capacitación "in company" en temas de publicidad digital y marketing interactivo a nivel básico e intermedio, adecuados en tiempo y profundidad. Cuentan con una metodología (DNC, Diseño, Impartición, Evaluación) que permite conocer el nivel en el que se encuentra el grupo y cuál es su evolución después de llevarlos por un proceso de capacitación.

2. CERTIFICACIONES

El mercado de la publicidad digital se hace más complejo a diario, por lo que hoy es más importante que nunca dominar las últimas tendencias y actualizaciones. La certificaciones buscan crear puntos de referencia estandarizados para asegurar profesionalizar la industria.

3 programas de Certificación Digital Internacional:
<http://www.certificaciondigital.net>

Digital Media Sales
Digital Ad Operations
Digital Media Buying and Planning
Digital Marketing and Media Fundational

SINERGIA CON:



3. DIPLOMADO EN MARKETING INTERACTIVO (DMI)

Revisión de los módulos actuales e integración de nuevos, con temas de interés en la industria.

SINERGIA CON:

Todas la mesas y comités

4. DIGITAL DAYS

Cursos básicos de Publicidad Digital y Marketing Interactivo.

Nuevos Temas: LEGAL

MÁS INFORMACIÓN:
bit.ly/DigitalDaysIAB

5. ALIANZAS EDUCATIVAS

Desarrollo de nuevas alianzas con otras entidades educativas para

ampliar los beneficios de capacitación de los socio.

MÁS INFORMACIÓN:
bit.ly/AlanzasEducativas-IAB2017

6. ACREDITACIÓN EN MARKETING INTERACTIVO

Proporcionar a los alumnos los conocimientos y habilidades relacionados con la mercadotecnia interactiva para desarrollar, implementar y comunicar estrategias integrales de mercadotecnia. Consiste en cuatro materias con carga académica, además de dos proyectos integradores en los que el alumno desarrollará precisamente proyectos en una empresa en donde aplique sus conocimientos y adquiera experiencia en esta área.

SINERGIA CON:



7. FORO UNIVERSITARIO

IAB Conecta ofrece en el marco del evento un espacio independiente para captar y vincular al futuro talento para la industria.

Conferencias enfocadas a un perfil universitario o recién egresados en donde podrán conocer lo más relevante en la Publicidad Digital así como aprovechar los espacios de vinculación.

Fecha: 30 de Agosto de 2018
Lugar: TBC



8. TALENT NETWORK

Es una evolución de Campus Party que contribuirá a acelerar el desarrollo del talento, donde las empresas tecnológicas empiezan a tener dificultades para cubrir sus vacantes.

Participación con contenido de IAB México con Conferencias Magistrales y Mesas de Debate
Abril 2018

SINERGIA CON:

Todas la mesas y comités

COMITÉ DE EDUCACIÓN

SEPTIEMBRE 2017 - SEPTIEMBRE 2018

LOGROS EVENTOS 2017

INNOVATION DAY

Diferentes temas:

- Creatividad
- Mejores Prácticas
- Métricas

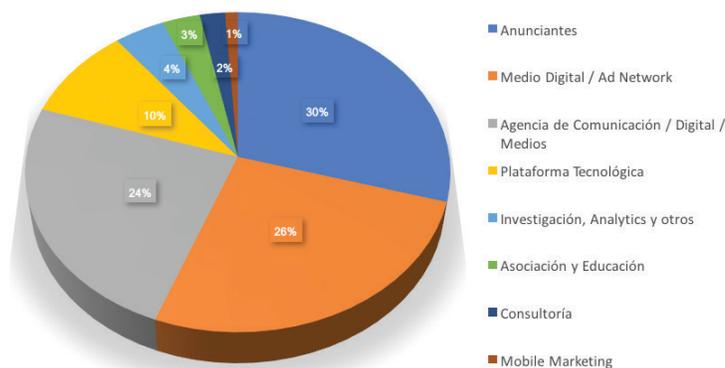
PREMIOS IAB MIXX

- **243 agencias inscritas**
- **29 metales entregados distribuidos de la siguiente manera:**
 - o 5 Oro
 - o 1 Oro en Innovación
 - o 9 Plata
 - o 14 Bronce

IAB CONECTA

- + 50 opciones de contenido, +25 conferencias, +15 Digital Sessions, +15 Training Sessions, +13 Showcases, +9 Tracks de University Forum + Zona Expo.
- Por primera vez en IAB Conecta se llevó a cabo University Forum con más de 650 estudiantes, provenientes de 20 universidades.

Asistentes IAB Conecta 2017



LOGROS EDUCACIÓN 2017

1. DIGITAL DAY CORPORATIVO: Hershey, Capital Digital, Jose Cuervo, Lilly Lacam, Pineda Covalin y Home Depot.

2. Diplomado en Marketing Interactivo (DMI): 4 generaciones al año, 2 en Campus Ciudad de México y 2 Campus Santa Fe.

3. Digital Day / Bootcamp: 2 generaciones (Nuevos temas: Programmatic Advertising, Video)

4. Alianzas Educativas: Inclusión de Garage Digital dentro de las alianzas educativas
<http://iniciativas.iabmexico.com/proyectos2016/alianzas-educativas.html>

5. Concentración en Marketing Interactivo / Acreditación en Marketing Interactivo: Proporcionar a los alumnos los conocimientos y habilidades relacionados con la mercadotecnia interactiva para desarrollar, implementar y comunicar estrategias integrales de mercadotecnia. Consiste en cuatro materias con carga académica, además de dos proyectos integradores en los que el alumno desarrollará precisamente proyectos en una empresa en donde aplique sus conocimientos y adquiera experiencia en esta área.

4 materias: 28 alumnos, 192 horas

Prácticas profesionales: 18 alumnos, 240 horas, 16 socios

6. Certificaciones: 4 personas aprobaron en total.

Lanzamiento del Digital Ad Operations Certificate & Digital Media Buying & Planning en México

7. Nuevas iniciativas:

CONECTA 2017:

15 tracks de capacitación

15 horas, 600 personas

UNIVERSITY FÓRUM CONECTA: 25 Universidades participantes, 597 asistentes.

CAMPUS PARTY 2017: Total 17 conferencias, paneles, workshops, 17 horas de contenido

MESA DE SOCIAL MEDIA

JULIO 2016 - JULIO 2018

PRESIDENTE



Daniela Meymar
daniela.meymar@socialand.com

CONTACTOS IAB MÉXICO

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Adriana Torres
RELACIÓN CON SOCIOS
adriana.torres@iabmexico.com

OBJETIVO

Entender, identificar, describir y estructurar el Social Media en México desde el punto de vista de Industria, para homologar criterios y lograr la profesionalización y estandarización de su valor y potencial.

PROYECTOS 2018

1. HANDBOOKS

Desarrollo de documentos de industria que sirvan de guía para entender diferentes temas que involucra la estrategia de social media.

- Alineación de Objetivos con Kpi's, Recursos Tecnológicos para el equipo de Social Media, Social Listening y Monitoreo

- Inteligencia artificial y el Community Management
- Producción para Social Media
- Crisis en situaciones de emergencia
- Guía de Mejores Prácticas para el Community Management

SINERGIA CON:



2. INSPIRATIONAL TALKS

Dentro de las sesiones de la mesa, se llevarán a cabo pláticas con líderes de la industria quienes compartirán las diferentes formas de ver e implementar la estrategia de Social Media.

- Inteligencia artificial y el Community Management

- Producción para Social Media

- Crisis en situaciones de emergencia

SINERGIA CON:



3. FORO SOBRE USO DE MARCAS PARA EL MUNDIAL RUSIA 2018

Dar a conocer la regulación para publicidad y promoción del uso de las marcas de la Copa Mundial Rusia 2018 como: imágenes del emblema oficial, la mascota oficial, la copa y los nombres.

SINERGIA CON:



MESA DE SOCIAL MEDIA

JULIO 2016 - JULIO 2018

LOGROS 2017

1. HANDBOOK PROCESO CREATIVO:

<http://bit.ly/WProcesoCreativo>

2. INSPIRATIONAL TALKS : Pláticas inspiracionales dentro de las sesiones de la mesa

- Proceso creativo por Circus y KTBO
- Los Truchos por Element y BNN
- Recursos Tecnológicos para el equipo de Social Media por TV Azteca
- Social Listening y Monitoreo por Sysomos

3. FORO MEJORES PRÁCTICAS PARA LOS GESTORES DE COMUNIDADES

<http://bit.ly/BPGestoresdeComunidades>

MESA DE VIDEO Y MULTI-SCREEN

OCTUBRE 2017 - OCTUBRE 2019

PRESIDENTE



Jorge Fuentes
jfuentesv@tvazteca.com.mx

VICEPRESIDENTE



Raquel Baranda
rbaranda@smartclip.com

CONTACTOS IAB MÉXICO

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Adriana Torres
RELACIÓN CON SOCIOS
adriana.torres@iabmexico.com

OBJETIVO

Acelerar y fortalecer el posicionamiento de video digital como uno de los factores más importante de transformación de la publicidad digital y marketing interactivo.

PROYECTOS 2018

1. ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI) 12ª edición

Analiza la inversión en pauta publicitaria y desarrollo en Internet y plataformas móviles. Este estudio recopila la facturación de los principales portales, sitios web, móviles y desarrolladores que operan en nuestro país. Ofrece información relevante y estratégica para las empresas del sector de publicidad digital.

Desarrollado por PwC



2. ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS (ECMyD) 10ª edición

Explorar y conocer los usos y hábitos de las personas que se conectan a internet en México desde diferentes dispositivos, así como entender la experiencia y la percepción de los consumidores hacia la publicidad que hay en este medio.

Para esta edición se planea expandir el alcance de información y generar reportes por industria que muestren información más detallada por categoría.

PUBLICACIÓN ESTIMADA:
Abril 2018
DESARROLLADO POR:
A definir por el Comité de Investigación

PATROCINIO:
Disponible

SINERGIA CON:



3. NUEVAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA

Identificar y comunicar de manera ágil y oportuna las tendencias en Video que impactan a la industria de la publicidad digital y marketing interactivo.

SINERGIA CON:



4. EVENTO NEW FRONTS 2018 - 2019

Plataforma de vinculación similar al formato de TV Upfront cuyo objetivo es promover y potenciar el consumo del contenido a partir de diferentes interfaces de video digital.

Audiencia Meta: Anunciantes, Agencias de Comunicación y de Medios



MESA DE VIDEO Y MULTI-SCREEN

OCTUBRE 2017 - OCTUBRE 2019

LOGROS 2017

1. WP VIDEO:

<http://bit.ly/WhitePaperIAB-Video2017>

2. INFOGRAFÍA SOBRE FORMATOS DE VIDEO:

<http://bit.ly/guatiaposdevideo>

3. STATE OF ART DE MULTI SCREEN

Documento que sirvan de base y guía para la industria de Marketing interactivo con respecto al potencial que tiene esta estrategia.

<http://bit.ly/HBMultiS>

4. PRESENTACIONES SOBRE TENDENCIAS DENTRO DE LAS SESIONES DE LA MESA:

- Análisis Cross Media por GOOGLE y MILLWARD BROWN
- Televisión Híbrida por SMARTCLIP
- Casos ganadores en la herramienta de VIDEO – Premios IAB Mixx por ELEMENT Y ONLY IF
- Caso ganador en la herramienta Multi Screen - Premios IAB Mixx por TELEVISA
- Estudio Panorama Oferta de Video 2017 por GFK
- Estudio Ad Reaction - Kantar Millward Brown

5. ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI) 11ª EDICIÓN

<http://bit.ly/InfoECMDIM2017>

6. ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS (ECMYD) 9ª EDICIÓN

<http://bit.ly/InfoEICI2017>

MESA DE GESTIÓN DE TALENTO

NOVIEMBRE 2016 - NOVIEMBRE 2018

PRESIDENTE



Yazmín Culebro Karam
yculebro@centralmedia.mx

OBJETIVO

Generar, compartir y difundir las mejores prácticas y estrategias de la gestión de talento que permita posicionarlo como pilar del crecimiento de la industria de publicidad digital y marketing interactivo.

PROYECTOS 2018

1. CATÁLOGO DE COMPETENCIAS EN PERFILES DIGITALES

Generación de un catálogo de competencias para diferentes puestos básicos en la industria de la publicidad digital y marketing interactivo.

4. VINCULACIÓN CON AMEDIHR 2018

Se buscará cerrar la alianza con la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIHR) cuyo objetivo será fomentar el desarrollo, la capacitación y certificación de los responsables de promover la función humana de las empresas asociadas a IAB México.

2. CERTIFICACIONES EN ÁREAS DE TALENTO

Se buscará vinculación con asociaciones o instituciones educativas que brinden certificaciones, que reconozcan los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de las personas, adquiridas en el trabajo o a lo largo de su vida, con certificaciones nacionales y oficiales.

SINERGIAS CON:



5. SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 5ª EDICIÓN

Identificar los sueldos y compensaciones de las posiciones clave dentro de la estructura organizacional de las Agencias de Comunicación Digital, para ayudar a las agencias a mejorar sus procesos de gestión de talento y estabilizar los términos generales de contratación en puestos clave, permitiéndoles un mejor aprovechamiento de sus recursos humanos; con el fin de impulsar la profesionalización de la industria digital en nuestro país.

Posibilidad de tener vinculación para formalizarlo en estudio.

SINERGIAS CON:



3. NUEVAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA / FOROS DE DISCUSIÓN

Identificar y comunicar de manera ágil y oportuna las mejores prácticas que impactan a en cuestiones de Gestión de talento a la industria de la publicidad digital y marketing interactivo.

Diseño, desarrollo y ejecución de foros sobre temas de mayor impacto en el desarrollo de la industria.

VICEPRESIDENTE



Laura Rivera
laura.rivera@socialand.com

CONTACTOS IAB MÉXICO

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Ma. Fernanda Mimiaga
RELACIÓN CON SOCIOS
mafer@iabmexico.com

MESA DE GESTIÓN DE TALENTO

NOVIEMBRE 2016 - NOVIEMBRE 2018

6. GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS PARA GESTORES DE COMUNIDADES (ASPECTOS GESTIÓN DE TALENTO)

Guía para desmitificar el rol, tareas y responsabilidades que involucran al Gestor de Comunidades, para cimentar la profesionalización de esta posición (incluye la visión de Social Media, Legal Affairs y Gestión de Talento).

7. BOLETÍN UNIVERSITARIO

Creación de boletín dirigido a los universitarios con la finalidad de vincularlos con la industria de la publicidad digital y Marketing interactivo.

8. VINCULACIÓN CON UNIVERSIDADES

A través de un boletín trimestral se buscará tener un mayor acercamiento y vinculación con la comunidad universitaria. Éste incluirá vinculación con ofertas laborales, oferta educativa de IAB México y demás información relevante para los universitarios.

SINERGIA CON:



LOGROS 2017

1. CAMPUS PARTY & TALENT EXECUTIVE SUMMIT :

Es la mayor comunidad del mundo que reúne a jóvenes de talento, en una plataforma de: Ciencia, Innovación, Emprendimiento, Creatividad y Entretenimiento.

Participación con ponencia “¿Listo para iniciar tu búsqueda de empleo?” impartida por Laura Rivera, Vicepresidenta de la mesa de Gestión de Talento.

2. FORO: *BEST TALENT PRACTICES*

Dar a conocer las mejores prácticas para retención de talento digital.
<http://bit.ly/ForoBestTalentPractices>

3. IAB CONECTA 2017:

Participación en el foro universitario con ponencia “Desde la visión de capital humano” impartida Laura Rivera, Vicepresidenta de la mesa de Gestión de Talento.

4. SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 4º EDICIÓN:

http://bit.ly/INFOGRAFIA_SONDEO2017

5. FORO: MEJORES PRÁCTICAS PARA GESTORES DE COMUNIDADES:

<http://bit.ly/BPGestoresdeComunidades>

MESA DE LEGAL AFFAIRS

FEBRERO 2017 - FEBRERO 2019

PRESIDENTE



Erika Villarreal
Erika_Villarreal@discovery.com

VICEPRESIDENTE



Diana Arredondo
darredondor@televisa.com.mx

CONTACTOS IAB MÉXICO

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Adriana Torres
RELACIÓN CON SOCIOS
adriana.torres@iabmexico.com

OBJETIVO

Identificar problemáticas y necesidades en temas legales dentro de la Publicidad Digital, desarrollar soluciones y promover la interacción legal entre los Socios de IAB México para ser el referente de la industria.

PROYECTOS 2018

1. Convenio COFEPRIS - ASOCIACIÓN DE INTERNET MX – AMAPF – IAB MÉXICO

Colaboración entre COFEPRIS y las principales asociaciones vinculadas con Publicidad y Comunicación en Plataformas Digitales (AMAPF, ASOCIACIÓN DE INTERNET MX e IAB México) con la finalidad de establecer procesos de comunicación eficientes entre estas instituciones y la autoridad.

SINERGIA CON:
Otras asociaciones



2. NUEVAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA / FOROS DE DISCUSIÓN

Identificar y comunicar de manera ágil y oportuna las tendencias y cambios en el área Legal que impactan a la industria de la publicidad digital y marketing interactivo. Diseño, desarrollo y ejecución de foros sobre temas de mayor impacto en el desarrollo de la industria.

- Foro sobre disposiciones aplicables a la propaganda electoral en 2018: Dar a conocer disposiciones aplicables de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales sobre la propaganda y otros relacionados.
- Foro sobre uso de marcas para el Mundial Rusia 2018: Dar a conocer la regulación

para publicidad y promoción del uso de las marcas de la Copa Mundial Rusia 2018 cómo: imágenes del emblema oficial, la mascota oficial, la copa y los nombres.

SINERGIA CON:



3. REPOSITORIO LEGAL

Compilación de regulaciones que impactan directamente a la Industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo.

4. DIGITAL DAY DE LEGAL AFFAIRS

Curso especializado en temas Legales aplicables a la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México.

SINERGIA CON:



6. GUÍA DE MEJORES PRÁCTICAS PARA GESTORES DE COMUNIDADES (ASPECTOS LEGALES)

Guía para desmitificar el rol, tareas y responsabilidades que involucran al Gestor de Comunidades, para cimentar la profesionalización de esta posición (incluye la visión de Social Media, Legal Affairs y Gestión de Talento).

MESA DE LEGAL AFFAIRS

FEBRERO 2017 - FEBRERO 2019

LOGROS 2017

1. CONVENIO COFEPRIS - ASOCIACIÓN DE INTERNET MX – AMAPF – IAB MÉXICO

2. FORO DE REGULACIÓN SANITARIA

<http://bit.ly/FCofepris2017>

3. FORO SOBRE USO DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

4. FORO MEJORES PRÁCTICAS PARA LOS GESTORES DE COMUNIDADES

<http://bit.ly/BPGestoresdeComunidades>

6. ACTUALIZACIÓN CONTENIDOS DIPLOMADO EN MARKETING INTERACTIVO

MESA DE AGENCIAS

AGOSTO 2017 - AGOSTO 2019

PRESIDENTE



Jorge Alor
alor@bnn.mx

VICEPRESIDENTE



Rodrigo Pérez
rodrigo.perez@proximity.com.mx

CONTACTOS IAB MÉXICO

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Adriana Torres
RELACIÓN CON SOCIOS
adriana.torres@iabmexico.com

OBJETIVO

Facilitar a las agencias digitales y de publicidad la interacción con los anunciantes, a través de orientación e información que les permita tener mejores experiencias y aprovechar mejor la oportunidad digital.

PROYECTOS 2018

1. ACTUALIZACIÓN DIRECTORIO DE AGENCIAS SOCIAS 2018

Actualización de la metodología y skills del directorio de agencias el cual tiene como objetivo dar mayor visibilidad a nuestras agencias socias.

¡Conócelo!
bit.ly/DirAgenciasIABMx

2. IAB CONECTA

Es el congreso más importante para la Industria de la Publicidad Digital y Marketing Interactivo en México y un referente para América Latina, el cual reúne a más de 1600 asistentes de más de 20 países (Anunciantes, Prensa, Agencias, Plataformas Digitales y Medios), que interactúan con las empresas más importantes de la industria en la zona expo y áreas de Networking.

Fecha: 30 de Agosto de 2018

Lugar: TBC

3. PREMIOS IAB MIXX 2018

Plataforma que reconoce a los casos de éxito más destacados de la Publicidad Digital en México y es el punto de encuentro entre las agencias, medios y anunciantes más importantes de la industria.

Fecha: 30 de Agosto de 2018

Lugar: TBC

www.premiosiabmixx.com



4. TALENT NETWORK

Es una evolución de Campus Party que contribuirá a acelerar el desarrollo del talento, donde las empresas tecnológicas empiezan a tener dificultades para cubrir sus vacantes.

Participación con contenido de IAB México con Conferencias Magistrales y Mesas de Debate.

Abril 2018

SINERGIA CON:



5. SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 5ª EDICIÓN

Identificar los sueldos y compensaciones de las posiciones clave dentro de la estructura organizacional de las Agencias de Comunicación Digital, para ayudar a las agencias a mejorar sus procesos de gestión de talento y estabilizar los términos generales de contratación en puestos clave, permitiéndoles un mejor aprovechamiento de sus recursos humanos; con el fin de impulsar la profesionalización de la industria digital en nuestro país.

SINERGIA CON:



MESA DE AGENCIAS

AGOSTO 2017 - AGOSTO 2019

6. ENCUENTRO DE AGENCIAS

Plataforma de difusión e intercambio de información sobre temas relevantes para las agencias dedicadas a la Publicidad Digital y Marketing Interactivo.

7. ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EIC) 12ª EDICIÓN

Analizar la evolución de la Inversión en Comunicación en Internet tomando como antecedente los estudios de Inversión Publicitaria para generar una cifra total del mercado mexicano, además de proveer un indicador para los servicios de comunicación digital en agencias. Como parte de su evolución, se seguirá integrando programmatic, native advertising e influencers.

PUBLICACIÓN ESTIMADA:

Julio 2018

DESARROLLADO POR:

A definir por el Comité de Investigación

PATROCINIO:

Disponible



8. GUÍA PERFECT PITCH

Documento sobre mejores prácticas para guiar a los anunciantes sobre cuáles son los lineamientos básicos para guiar a las agencias a participar en sus concursos para la adjudicación de cuentas y campañas. Así como las mejores prácticas que deben considerar las agencias en el momento de participar en estas convocatorias

9. TRAINING WEEK

Plataforma que dará oportunidad a jóvenes para que a través de una serie de retos demuestren sus talentos y habilidades ante los directivos de las agencias socias, los ganadores podrán formar parte de sus equipos de trabajo.

SINERGIA CON:



10. SOUTH BY SOUTHWEST

Las conferencias y festivales South by Southwest®, celebran la convergencia de las industrias interactiva, cinematográfica y musical. Fomentando el crecimiento creativo y profesional por igual; es el principal destino para el descubrimiento.

Durante 2018 explorará el contenido del evento para desarrollar una sinergia en el futuro.

11. EVENTO CÍRCULO CREATIVO

Asociación que reconoce y representa el trabajo a favor de la creatividad en México.

Participación de IAB México para ser parte del jurado del Círculo Creativo y viceversa en los premios IAB Mixx México 2018.

Descuentos para socios de ambas asociaciones para inscribir campañas y participar en cada una de las premiaciones.

MESA DE AGENCIAS

AGOSTO 2017 - AGOSTO 2019

LOGROS 2017

1. ACTUALIZACIÓN DIRECTORIO DE AGENCIAS SOCIAS 2017

<http://bit.ly/DirAgenciasIABMx>

2. PREMIOS IAB MIXX 2017

www.premiosiabmixx.com

3. CAMPUS PARTY & TALENT EXECUTIVE SUMMIT

Participación de Gerónimo Ávila, Presidente de la Mesa de Agencias en el panel de Premios IAB Mixx.

4. SONDEO DE SUELDOS Y COMPENSACIONES EN AGENCIAS 4ª EDICIÓN

http://bit.ly/INFOGRAFIA_SONDEO2017

5. ENCUENTRO DE AGENCIAS - INVITADO ESPECIAL EMMANUEL FLORES ELÍAS

<http://bit.ly/EncuentrodeAgencias2017>

6. ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET (EICI) 11ª EDICIÓN

<http://bit.ly/EICI-2016>

CONTACTOS IAB MÉXICO

Susana Ramírez
GERENTE DE RELACIÓN
CON SOCIOS
susana.ramirez@iabmexico.com

Ma. Fernanda Mimiaga
RELACIÓN CON SOCIOS
mafer@iabmexico.com

OBJETIVO

Explorar nuevos modelos para el ecosistema de la publicidad digital y marketing interactivo, fomentando la diversidad y sinergia de los participantes en pro de sus objetivos de negocio.

PROYECTOS 2017

1. SONDEO DE NECESIDADES DE CLIENTES

Generación de un cuestionario que ayude a identificar oportunidades de negocio con los anunciantes para así poder desarrollar una oferta más ad hoc a las necesidades de estos.

Analizar insights arrojados por el sondeo que sirvan para fortalecer los lazos en la cadena de valor publicitaria.

SINERGIA CON:



**ADVISORY BOARD
DE ANUNCIANTES**

DIRECTORIO IAB MÉXICO

- **Gabriel Richaud**
Director General
-

- **Susana Ramírez**
Gerente de Relación con Socios
susana.ramirez@iabmexico.com
 - **Saskia Parker**
Gerente de Programas Educativos
saskia.parker@iabmexico.com
 - **Ma. Fernanda Mimiaga**
Relación con Socios
mafer@iabmexico.com
 - **Oscar Rodríguez**
Educación
oscar@iabmexico.com
 - **Adriana Torres**
Relación con Socios
adriana.torres@iabmexico.com
 - **Carlos Medina**
Educación
carlos.medina@iabmexico.com
 - **Jessica Quezada**
Gerente Comercial
jessica@iabmexico.com
 - **Claudia Ponce**
Vinculación Académica
claudia.ponce@iabmexico.com
 - **Paola Pérezgasga**
Gerente de Eventos
paola.perezgasga@iabmexico.com
 - **Francisco Ballesteros**
Gerente de Administración y Finanzas
francisco.ballesteros@iabmexico.com
 - **Lourdes Hernández**
Gerente de Investigación
lourdes.hernandez@iabmexico.com
 - **Jacqueline Herrera**
Contabilidad
jacqueline.herrera@iabmexico.com
 - **Ricardo Butrón**
Investigación
ricardo.butron@iabmexico.com
 - **Esther Reyes**
Facturación y cuentas por cobrar
esther.reyes@iabmexico.com
 - **Ileana Rojas**
Diseño y Comunicación
ileana@iabmexico.com
-

D.R. Interactive Advertising Bureau
Asociación Interactiva en Publicidad A.C
Julio Verne 89 -102, Col. Polanco
Chapultepec, C.P. 11560 México D.F.
Tel./Fax: (5255) 5281-8899
www.iabmexico.com

