

# ESTUDIO DE AUDIO DIGITAL



# OBJETIVO DEL ESTUDIO

---

Estudio dedicado a conocer los usos y hábitos de consumo de los usuarios de audio digital y tradicional/lineal para identificar tipos de usuario, además de entender la convivencia y grado de complementariedad entre las diversas plataformas de audio.

# ESTRUCTURA

---

## ESTABLISHMENT SURVEY

Radio Management  
Survey (RAM)

## FASE CUANTITATIVA

Usos y hábitos

## FASE CUALITATIVA

Profundización sobre  
usos y hábitos

# METODOLOGÍA

---

CASA DE  
ESTUDIO

nielsen

## FASE CUANTITATIVA

### MUESTRA

1,000 entrevistas  
(online y cara a cara)

### PERFIL

Hombres y Mujeres  
Edad de 18+  
NSE ABC+, C, C-/D+, D/E  
Usuarios de radio tradicional/online o  
audio por streaming  
Principales ciudades (Valle de México,  
Guadalajara, Monterrey) y resto del  
país.

## FASE CUALITATIVA

### METODOLOGÍA

4 Sesiones de Grupo (90-120 min)  
por grupos de edad

### PERFIL

Hombres y Mujeres  
Edad de 18+  
NSE ABC+, C, C-/D+, D/E  
Usuarios de radio tradicional/online o  
audio por streaming  
Sesiones en Valle de México

# ENTREGABLES Y DIFUSIÓN

---

- REPORTE COMPLETO
- INFOGRAFÍA



Presentación a Prensa (Evento)



Entrevistas



Mesas y Comités IAB México



Eventos IAB México



Presentaciones Especiales



Press Release



Infografía



Newsletter



Sitio Web



Programas Educativos IAB México

# PATROCINIO

---

## COMPARTIDO

1 PATROCINIO PENDIENTE

**\$130,000 MXN + IVA**

**+ 3 PATROCINADORES**

CONFIRMADOS

COSTO TOTAL DEL ESTUDIO:

**\$690,900 + IVA**

# IAB MÉXICO 2017

[www.iabmexico.com](http://www.iabmexico.com)

## CONTACTOS

Lourdes Hernández  
**Gerente de Research**  
[lourdes.hernandez@iabmexico.com](mailto:lourdes.hernandez@iabmexico.com)

Jessica Quezada  
**Gerente Comercial**  
[jessica@iabmexico.com](mailto:jessica@iabmexico.com)

