

# ESTUDIO DE INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN EN INTERNET



# OBJETIVO DEL ESTUDIO

---

Analiza la evolución de la Inversión en Comunicación en internet tomando como antecedente los estudios de Inversión Publicitaria para generar una cifra total del mercado mexicano. Como tema complementario, aporta un indicador para los servicios de comunicación digital en agencias.

# ESTRUCTURA

---

Compra  
Programática

Content /  
Native

Influencers

Inversión en  
Pauta Publicitaria  
& Desarrollo

Desktop / Laptop + Mobile  
2007 - 2015

Participantes:

- Medios
- Ad Networks
- Plataformas Tecnológicas
- Otros

Inversión en  
Servicios Digitales  
2014-2015

Participantes:  
Agencias de  
Comunicación

# METODOLOGÍA

CASA DE ESTUDIO



**Cifras PwC  
México**

Información de  
Cuestionarios



**Estimaciones de sitios  
no participantes vía  
cuestionarios**

Modelos econométricos  
Fuentes secundarias  
Estimación del longtail\*



**Total**

Cifras totales  
del estudio

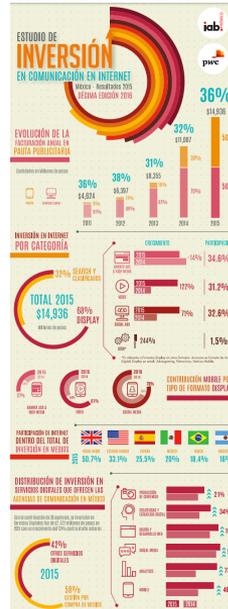


# ENTREGABLES Y DIFUSIÓN

REPORTE COMPLETO



INFOGRAFÍA



Presentación a Prensa (Evento)



Entrevistas



Mesas y Comités IAB México



Eventos IAB México



Presentaciones Especiales



Press Release



Infografía



Newsletter



Sitio Web



Programas Educativos IAB México



# PATROCINIO: EDICIÓN 2017

---

## EXCLUSIVO

**\$455,000 MXN + IVA**

## COMPARTIDO

POR 4 PATROCINADORES

**\$113,000 MXN + IVA**

POR 3 PATROCINADORES

**\$152,000 MXN + IVA**

POR 2 PATROCINADORES

**\$227,500 MXN + IVA**

# IAB MÉXICO 2017

[www.iabmexico.com](http://www.iabmexico.com)

## CONTACTOS

Lourdes Hernández  
**Gerente de Research**  
[lourdes.hernandez@iabmexico.com](mailto:lourdes.hernandez@iabmexico.com)

Jessica Quezada  
**Gerente Comercial**  
[jessica@iabmexico.com](mailto:jessica@iabmexico.com)

