

INNOVATION DAY

Un día con lo último
en Publicidad Digital

iab méxico



INNOVATION DAY

Un día con lo último
en Publicidad Digital



**Evento exclusivo para
TOMADORES
DE DECISIONES**

Seminarios de
ACTUALIZACIÓN de
medio día sobre un
tema específico con
los expertos en el
tema





CONFERENCIAS * SHOWCASE * NETWORKING



INNOVATION DAY

3 eventos al año
150 asistentes

PERFIL:

- **Anunciantes**
- **Agencias**
- **Medios**
- **Plataformas Tecnológicas**



TEMAS PROPUESTOS 2017

30 de Marzo
Creatividad

29 de Junio
Mejores Prácticas de
Publicidad Digital

26 de Octubre
Métricas

La selección de temas y contenido se revisa en el Comité de Educación con el fin de garantizar la calidad del evento y cumplir con las expectativas de los asistentes en los temas demandados.

DISEÑOS DE IMPRESIÓN



Badges



Banners



Booklet

COBERTURA EN MEDIOS

Negocios

Twitter @LaRazon_mx

21

Martes 07.06.2016 | La Razón

Débil entorno laboral merma confianza

» **Punto Aparte** | Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

Dicen que un pesimista es alguien con información... En los últimos años lo anterior se ha hecho patente en el ánimo de los consumidores de todo el mundo.

En 2015 el PIB del planeta apenas rozó un crecimiento del 3%, situación que podría replicarse en este **tormentoso** 2016, en donde los riesgos políticos mermarán el avance económico.

Ante este panorama, **las billeteras** a nivel global podrían mantenerse cerradas. De acuerdo con el estudio *Consumer Confidence*, que recién dio a conocer la firma de mercadeo Nielsen que encabeza **Armando Uriegas**, la confianza de los consumidores se mantiene aún en los 98 puntos, nivel por debajo de la línea del optimismo.

Además, en lo que va del año se observa un marcado deterioro de ese indicador. En Europa la seguridad adquisitiva bajó en 17 países. Simplemente en Holanda se registra un desplome de 13 puntos contra el cierre de 2015, en Reino Unido de cuatro puntos, mientras que en Irlanda, Italia y hasta en el motor económico que es Alemania también se observa un mayor desánimo.

En este lado del mundo, mientras que en EU se mantienen buenas perspectivas, para Canadá y AL se **ahondó la desconfianza**...

Apretarse el cinturón... En México, a pesar de que oficialmente los indicadores económicos muestran crecimientos moderados, la certidumbre de los consumidores no mejora.

Ayer, el Inegi dio a conocer que en mayo el Índice de Confianza del Consumidor tuvo una baja en su comparación anual de 1.3 por ciento.

De igual forma el estudio de Nielsen muestra que los mexicanos acumulan una caída de tres puntos en su certeza para adquirir nuevos productos. Un 47% de los encuestados considera que no es un buen momento para comprar bienes, mientras que 18% piensa que **de plano** es un mal momento.

Por si fuera poco, por cuarto trimestre consecutivo, 8 de cada 10 mexicanos apuntaron que el país se encuentra en recesión, situación que ha derivado en que 78% de los consumidores realicen cambios en sus hábitos de compra.

Un 46% de ellos adquieren marcas más baratas, 44% evita comer fuera de casa y 43% ahorran en el uso de electricidad y gas en el hogar, lo que refleja que los mexicanos aún se mantienen en **modalidad de austeridad**...

Optimismo aparte... El desaliento va para largo, pues más de la mitad de los encuestados por Nielsen considera que no saldrán de esta situación en los próximos 12 meses. A su vez, desde finales del 2015, los optimistas se acotaron de 19% a solo 15 por ciento.

Esto último suena lógico si tomamos en cuenta que 52%, más de la mitad de los entrevistados, consideraron que la expectativa de encontrar un empleo en el país no es buena, mientras que 20% piensa que es mala. Así que **negro panorama para la confianza**...

IAB ALISTA FORO INNOVATION DAY VIDEO

El próximo 16 de junio... IAB México, que encabeza Gabriel Richaud, llevará a cabo su segunda edición del foro Innovation Day Video, en donde los expertos de la industria digital discutirán sobre los retos y las posibilidades que existen para la **florecente** industria de videos online.

A dicho encuentro asistirán **Jesús Benítez**, director de Teads.tv México, **Ricardo Carvajal** de Televisa y **Santiago Durán** de Soluciones de Google. Acento en la **batalla digital por el contenido**...

Lunes 24 de Octubre de 2016

multipress

Presentado por: Aracelia Villaseñor



publimetr +17.7M de lectores en el mundo

CONTIGO A DIARIO

REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS GENTE MULTIPRESS LANZAMIENTOS NOTICIAS TECNOLOGÍA TURISMO & PROMOCIÓN

NOTICIAS LANZAMIENTOS INTERNET

Home > Publicidad > VML con importante presencia en la Innovation Day del IAB México

24 octubre, 2016

VML con importante presencia en la Innovation Day del IAB México

ENS

BUSCAR

Type and hit Enter

GOOGLE

iab.mexico

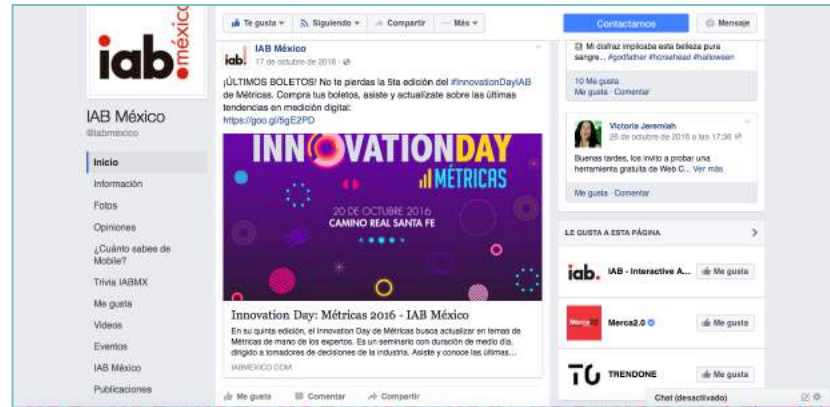
COMUNICACIÓN DIGITAL



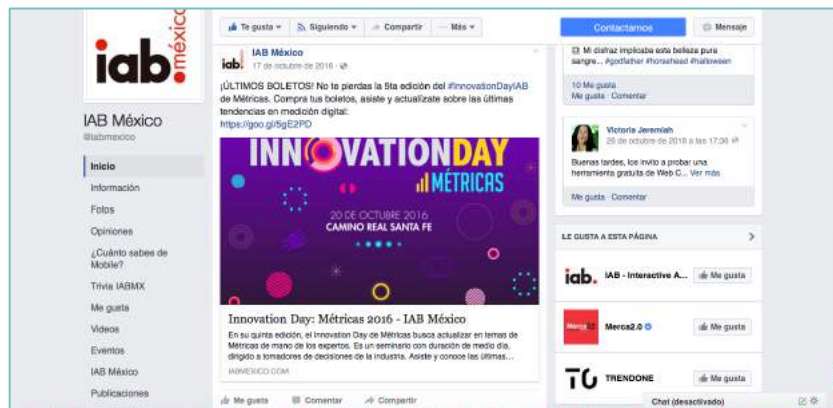
Mailings (5 - 6)



**Banners at NEO
y Portada**

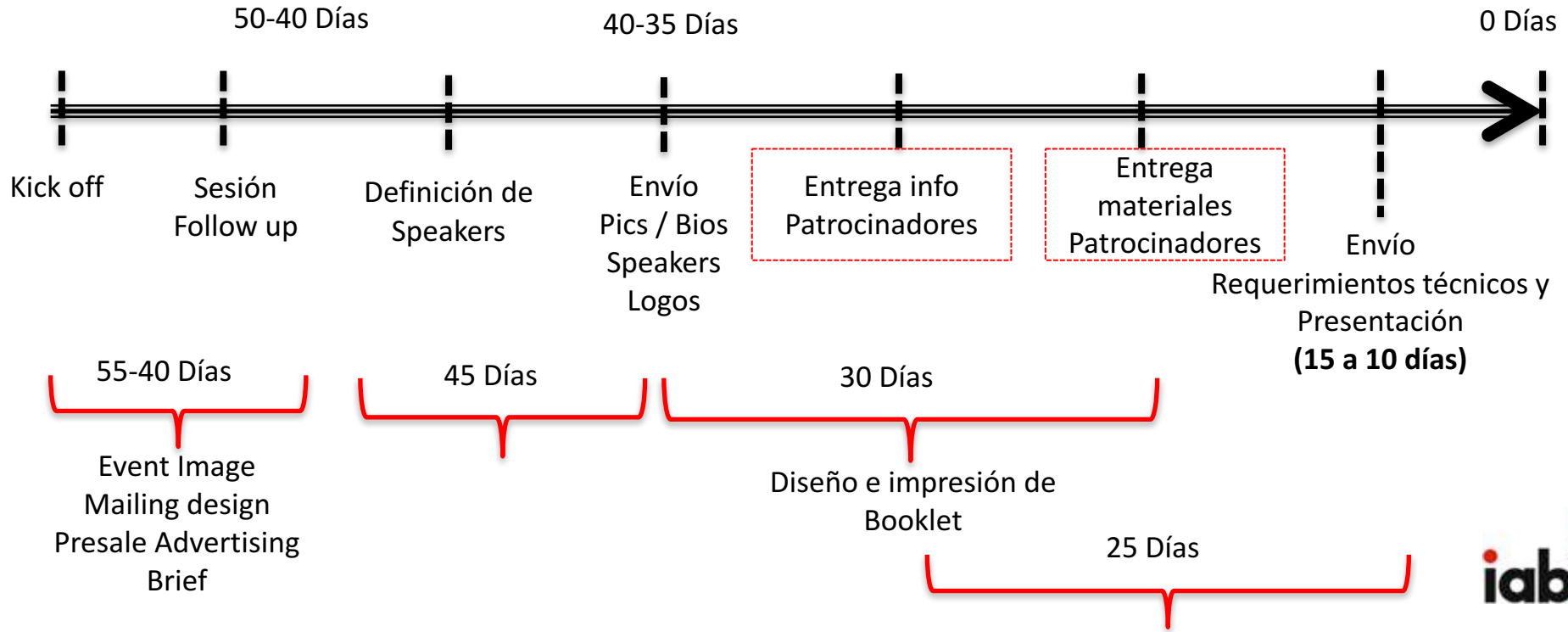


SOCIAL MEDIA



TIMELINE

Responsabilidades del Patrocinador



VENUE



Escenario
Plenaria



Showcase

VENUE



Montaje
Tipo Escuela

PATROCINIOS DISPONIBLES

- Branding
- Showcase o Workshop



CONSIDERACIONES

- Patrocinio exclusivo para socios de IAB México.
- Las conferencias y dinámicas son agnósticas (no pitch de venta).
- Es importante cumplir con los tiempos y fechas establecidas.
- Todos los patrocinadores pueden entregar promocionales y llevar rollups o banners sencillos.
- IAB no se hace responsable por los gastos de speakers (transporte, hospedaje, alimentación, etc).
- Los conferencistas y presenters deben estar 45 minutos antes de su presentación dentro del salón del evento.

PLAN DE EVENTOS 2017

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

Innovation Day
Creatividad
30 de Marzo
Agrupación
Leonesa

Innovation Day
Mejores Prácticas
(29 de Junio)

Innovation Day
Métricas
(26 de Octubre)

IAB CONECTA
17 de Agosto
Centro Banamex

Premios IAB MIXX
17 de Mayo
Auditorio Blackberry

CONTACTOS

Paola Pérezgasga
Gerente de Eventos

paola.perezgasga@iabmexico.com

Jessica N. Quezada Pereda
Gerente Comercial (Patrocinios)

jessica@iabmexico.com