



CALL FOR SPEAKERS



MENSAJE A POSTULANTES PARA CONFERENCIAS

Tendré el gusto de acompañarte en el Call for Speakers para IAB Conecta 2018. Mi intención es orientarte en tu proceso de postulación y que este cumpla con los requisitos necesarios para que puedas ser considerado.

Es importante comentarte que la selección de Speakers en IAB Conecta 2018 tiene su propio proceso de selección, el cual se hace a través de nuestros Presidentes y Vicepresidentes de mesas y comités quienes analizan a detalle cada una de las alternativas de contenido y es completamente independiente a la negociación de patrocinios.

Para hacer de este proceso una mejor experiencia, te comparto un par de tips que pueden servirte de guía durante este proceso de postulación.

- Contesta el cuestionario con toda la información requerida.
- Recuerda que el propósito de la conferencia no es lanzar un producto, plataforma, o negocio, buscamos que el contenido sea agnóstico para que genere valor a la audiencia y puedan compartir este conocimiento con sus colegas.
- Trabaja en el detalle de la información y sé lo más claro posible, esto ayudará a darnos un mejor contexto de tu presentación.
- IAB Conecta es una plataforma que difunde conocimiento, ideas innovadoras y de transformación a la industria fortaleciendo la relación Industria - País.

Será un gusto poder contar con tu participación y hacer de este evento una gran experiencia para todos los asistentes.



PAOLA PÉREZGASGA
GERENTE EVENTOS
IAB MÉXICO

paola.perezgasga@iabmexico.com



POSTULACIÓN KEYNOTES

CÓMO LOS GRANDES LÍDERES INSPIRAN A LA REFLEXIÓN Y LA ACCIÓN

Los **Keynotes** son espacios para que líderes destacados compartan con la audiencia su visión de los grandes temas que están transformando en un entorno digital la relación entre marcas, consumidores y a la sociedad en su conjunto.

Estas figuras deben tener la capacidad de transmitir su motivación, creatividad y pasión para transformar e inspirar a la audiencia a través de la reflexión de su línea de pensamiento para poder sembrar en ellos la semilla que permita detonar el cambio y la transformación de empresas y sociedad aprovechando la tecnología como herramienta para la creatividad e innovación.

Para postular un Speaker para las Conferencias Featured Keynotes es importante considerar lo siguiente:

- Ser un reconocido **líder global** en alguna de las temáticas del Congreso
- Ser un reconocido **líder de opinión** de la industria
- **Autor** de libro, artículo o ensayo en las **temática del Congreso**
- **Creador** de conceptos o líneas de pensamiento
- Experiencia como **speaker en foros internacionales**

DURACIÓN KEYNOTE: 45 minutos + 5 minutos Q&A
FORO: Plenaria 600-800 personas

POSTULACIÓN KEYNOTES

CÓMO LOS GRANDES LÍDERES INSPIRAN A LA REFLEXIÓN Y LA ACCIÓN

PARTICIPANTES EN KEYNOTES 2017



**Emmanuel
Flores Elías**

El Mexicano que le dio nueva vida a Rembrandt.

**Innovación, Tecnología,
Creatividad**



**Jessica
Greenwood**

Colaboración y Tecnología para resolver problemas del mundo.

**Liderazgo, Creatividad,
Responsabilidad Social**



Ken Hughes

Cuando la disrupción es el camino que viene para industrias y organizaciones.

**Transformación,
Consumer Experience**



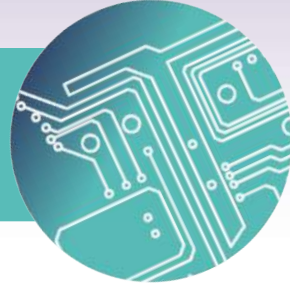
Ann Mack

Referente mundial en el análisis de tendencias en Mkt e Innovación.

**Transformación,
Consumer Experience**



POSTULACIÓN DIGITAL SESSIONS



Los **Digital Sessions** son foros dedicados a conocer lo último en **Publicidad Digital y Marketing Interactivo** por lo que los conferencistas postulados deben tener un amplio conocimiento de la materia ya que la audiencia espera un conocimiento profundo del tema.

Este año los 4 grandes ejes temáticos son **DATA, MARKETING TECHNOLOGIES, CONTENT y CREATIVIDAD** en los que se espera tocar en las conferencias y paneles una diversidad de temas específicos relacionados con la comunicación en plataformas digitales. El contenido de la conferencia debe ser agnóstico para poder dar una visión amplia e incluyente del tema sin tintes comerciales y valorando la actualidad y vigencia del tema.

Para postular un Speaker para las Digital Sessions es importante considerar lo siguiente:

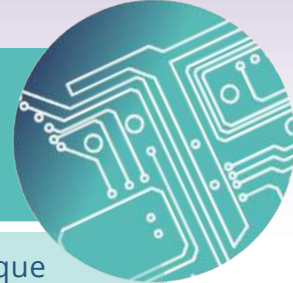
- Experto en un área específica.
- Reconocido a nivel Internacional en alguna de las temáticas propuestas.
- Disponibilidad de fecha.
- Experiencia como conferencista en foros nacionales o internacionales.

DURACIÓN DIGITAL SESSION: 30 minutos + 5 minutos Q&A

FORO: Digital Session 150-180 personas



TEMAS A POSTULAR DIGITAL SESSIONS



MARKETING TECHNOLOGIES

- Marketing Technologies y la Copa del Mundo, ¿Qué tecnologías de marketing se utilizaron y que aprendimos? PANEL
- Video Streaming ¿Futuro o Presente? Casos de éxito y cómo se está implementando
- Audio Digital ¿El siguiente gran boom en la Publicidad Digital? - PANEL
- Más allá de la Publicidad Programática. ¿Cuales son los retos actuales y que esperar a futuro?
- Marketing Technologies en la industria automotriz, salud o servicios financieros. Comparte un caso de éxito.

DATA

- Gestión de Datos para el área de Marketing y Publicidad ¿Por dónde y cómo empezar?
- Dando los primeros pasos en Marketing Data Science. Integrando un equipo y accionables.
- Inteligencia Artificial realidad accionable o ciencia ficción.
- La autorregulación y la gestión de los datos, porque y como todo el ecosistema de publicidad y marketing tiene que hacer algo al respecto.
- Casos de Éxito de Data Solutions & Publicidad Digital en el sector Automotriz, Salud o Servicios Financieros ¿Tienes algo que compartir?

TEMAS A POSTULAR DIGITAL SESSIONS



CONTENT

- ROI & Contenido en un entorno digital ¿Cómo medirlo?
- Experiencias de Creación de Contenidos en un entorno Digital: Automotriz, Salud o Servicios Financieros ¿Tienes algo que compartir?
- Brand Safety y la Creación de Contenido ¿Cómo explorar nuevos esquemas de colaboración seguros dentro del ecosistema?
- Gestión de Influencers, ¿Pasó la moda o ha madurado a una práctica formal?
- Contenido Premium para Premium Brands ¿Es posible en un entorno digital?
- Publishers explorando nuevos esquemas de monetización de audiencias ¿Qué alternativas existen?

CREATIVIDAD

- La creatividad inspirada en datos, una evolución de la publicidad digital
- La creatividad y las tecnologías de Marketing. ¿Cómo evaluar tecnologías existentes?
- La creatividad y la generación de Contenido en un entorno digital, un integrador de experiencias.
- La evolución de los servicios creativos en agencias en un entorno digital. Pensando más allá de la Publicidad - PANEL

CALL FOR SPEAKERS

Para considerar su postulación como FEATURED KEYNOTE y/o para DIGITAL SESSIONS envía el formulario con la información completa en el siguiente link: <http://bit.ly/CallspeakersIABConecta2018>

- Datos de contacto
- Fotografía en alta resolución
- Nombre completo, puesto y empresa
- Semblanza / Biografía
- Track a postular
- Objetivo y Título de la Conferencia
- Abstract de la Conferencia
- Videos de conferencias en las que hayas participado
- Redes Sociales

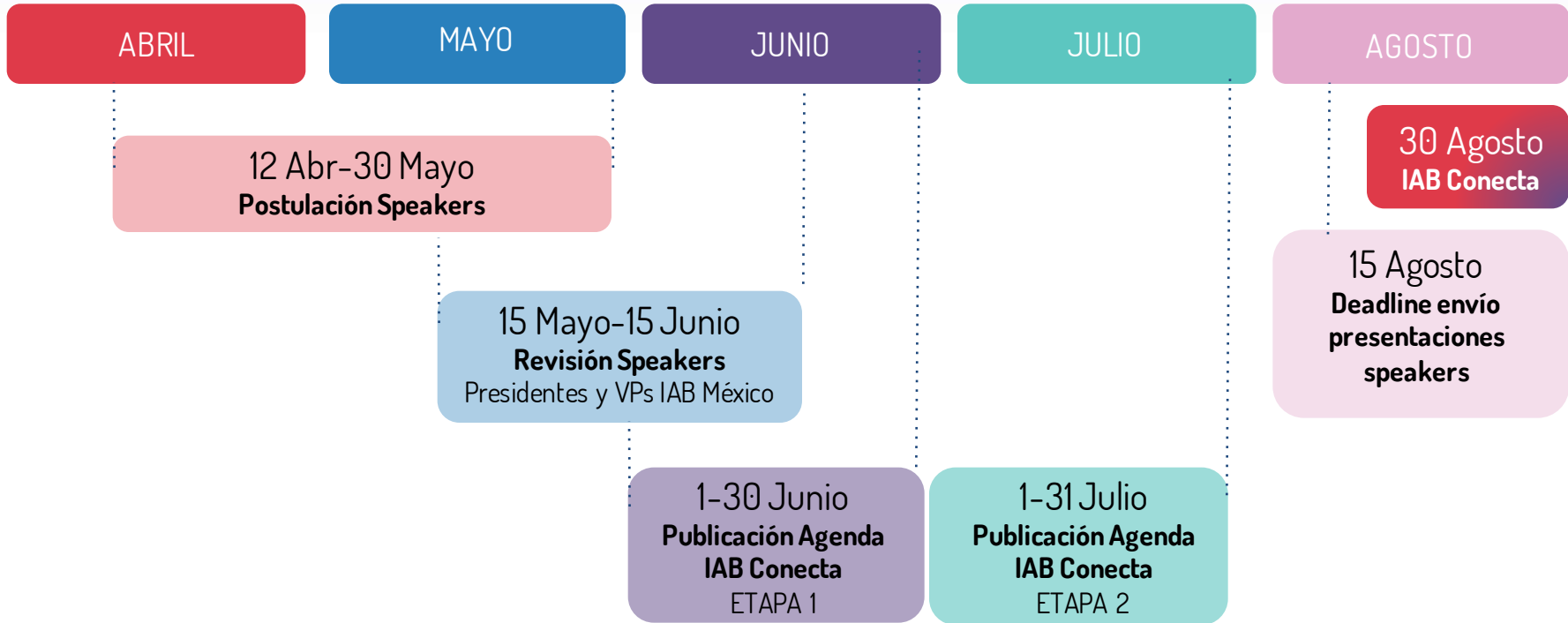
**FECHA LÍMITE
DE POSTULACIÓN
30 DE MAYO**

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular un Speaker como FEATURED KEYNOTE y/o para DIGITAL SESSIONS, es importante considerar lo siguiente:

- Disponibilidad de fecha
- En caso de ser elegido como speaker de **Digital Sessions**, IAB México **no** cubre gastos de fee, transportación, hospedaje y/o alimentos
- En caso de ser elegido como **Keynote**, IAB México cubre gastos de transportación, hospedaje y/o alimentos
- Las presentaciones deben ser agnósticas, neutrales y sin ningún pitch de venta
- Pueden postular a uno o más speakers en los temas enlistados previamente
- Duración de la conferencia para Digital Sessions (35 minutos, incluye Q&A)
- Duración de la conferencia para Featured Keynotes (50 minutos, incluye Q&A)

TIMELINE SPEAKERS IAB CONECTA 2018



CONTACTO

EVENTO Y CONTENIDO

PAOLA PÉREZGASGA

GERENTE DE EVENTOS

paola.perezgasga@iabmexico.com

