



PREMIOS IAB MIXX MÉXICO 2019

BASES

Importante:

Es obligación de los Participantes conocer y cumplir todas las presentes bases, términos y condiciones. Cada Participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de estas bases consultando periódicamente el sitio: <http://www.premiosiabmixx.mx/>

Por el hecho de inscribirse y participar, se entiende que el Participante ha leído y acepta incondicionalmente los lineamientos establecidos en las presentes bases, mismas que serán inapelables en todo sentido.

Índice:

A) PARTICIPANTES

B) INSCRIPCIONES

- a. Proceso de inscripción
- b. Requisitos de inscripción
- c. Costos
- d. Sobre el pago
- e. Proceso de pago
- f. Facturación

C) EVALUACIÓN

- a. Jurado
- b. Criterios de evaluación
- c. Etapas de evaluación
- d. Asignación de puntos

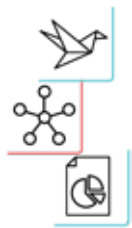
D) PREMIOS

E) FECHAS IMPORTANTES

F) CONTACTO

A) PARTICIPANTES

1. Podrán participar empresas socias y no socias de IAB México.



2. Podrán participar marcas, agencias de publicidad, agencias de medios, plataformas tecnológicas o cualquier proyecto independiente desarrollado con fines publicitarios en la industria digital.

B) INSCRIPCIONES

1. Los casos deberán inscribirse en línea a través del sitio:
<https://www.oxoawards.com/IAB2019#/home>

2. No hay un número limitado de inscripciones, podrán inscribirse 1 o varios casos por empresa.

3. Los casos a inscribir deberán haber estado activos entre enero y diciembre del 2018, o en su defecto que se hayan completado por lo menos un 50% de la ejecución durante 2018 en México.

4. Se podrán inscribir casos tanto en las categorías de “Objetivos de negocio y marca” como en las categorías de “Herramientas”, tomando en cuenta las siguientes especificaciones:

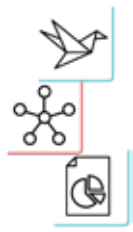
- Un mismo caso podrá inscribirse tanto en “Objetivos de negocio y marca” como en una “Herramienta”.
- Se permite inscribir el caso únicamente en una categoría de “Objetivos de Negocio y Marca” excepto cuando se trate de una campaña de Responsabilidad social. Es importante que consideren las modificaciones correspondientes en el video dependiendo el tipo de inscripción que se realiza en varias Campañas.
- Se permiten un máximo de cuatro inscripciones de un mismo caso en las categorías de “Herramientas”. Es importante que consideren las modificaciones correspondientes en el video dependiendo el tipo de inscripción que se realiza en varias Campañas.

Importante:

En situaciones donde una campaña cuente con la participación de dos o más empresas, el puntaje se asignará a la empresa que inscriba el caso. El cliente o marca es quien deberá aprobar qué empresa inscribirá el caso.

a) Proceso de inscripción

1. La inscripción de los casos se llevará a cabo a través de la plataforma:
<https://www.oxoawards.com/IAB2019#/home>



2. Antes de inscribir el caso, la empresa deberá darse de alta en la plataforma creando un usuario y una clave para tener acceso a la misma.

3. Para el proceso de alta debe considerarse la siguiente información:

- Responsable de la inscripción, el cual asumirá el rol de contacto principal
- Datos del contacto principal (correo, celular, empresa)
- Datos de pago y facturación

4. El (los) responsable(s) de la cuenta deberá(n) llenar una ficha de inscripción del caso, integrando la siguiente información:

- Datos del cliente
- Datos de la agencia
- Datos de los responsables / involucrados en el caso
- Descripción del caso

5. En el proceso de inscripción se deberán incluir todos los datos del caso que permitan tener claridad del mismo y que lo validen de acuerdo con el formulario de inscripción.

Importante:

En caso de incurrir en datos falaces o erróneos el caso será descalificado.

b) Requisitos de inscripción

Todos los casos inscritos deberán cumplir obligatoriamente con los siguientes requisitos:

1. Llenado de todos los campos en la plataforma de inscripción.

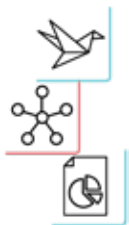
2. Contar con la autorización, por escrito, por parte del Cliente, quien deberá aprobar la inscripción, métricas, todos los materiales compartidos y uso de la campaña por parte de IAB para difusión de la misma en caso de ser shortlist o ganadora. Dicha autorización deberá subirse como documento adjunto en la plataforma de inscripción. ([Ejemplo de Carta de autorización del cliente](#))

3. Contar con métricas que hagan referencia al objetivo, estrategia y resultados.

4. Integrar el logo de la marca y de la empresa en alta resolución (300 dpi).

5. Integrar un video de máximo 2 minutos de duración en formato .mp4 o .mov, en el cual se explique el caso y se incluyan todas las métricas que lo validen y lo respalden. **El video no deberá tener el nombre de la agencia.**

Recuerda que en caso de resultar finalista o ganador el video será utilizado para fines de producción de la ceremonia de entrega de preseas así como de



comunicación y difusión del certamen. También podrá ser utilizado para fines que IAB México disponga sin ánimos de lucro.

Importante:

No se evaluará la producción del video, este sólo tiene el propósito de explicar y documentar el caso.

Todos los materiales requeridos son importantes y necesarios ya que serán utilizados para las difusión de los casos.

6. Recuerda que para respaldar el caso, debes subir todos los materiales utilizados durante la campaña

c) Costos

1. Una vez inscritos los casos, éstos deberán cumplir con la cuota de inscripción de los mismos:

- **Inscripciones en etapa early bird:** (del 15 de enero al 15 de febrero de 2019)
 - Precio Socio: \$5,600
 - Precio General: \$9,000

- **Inscripciones en etapa regular:** (del 16 de febrero al 15 de marzo de 2019)
 - Precio Socio: \$6,160
 - Precio General: \$9,900

- **Inscripciones en etapa tardía:** (del 16 de marzo al 8 de abril de 2019)
 - Precio Socio: \$6,776
 - Precio General: \$10,890

Notas:

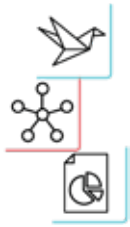
Los precios son por caso inscrito por categoría.

Si deseas inscribir el mismo caso en una segunda categoría, deberás de efectuar un segundo pago correspondiente a ese caso y así sucesivamente para la tercera y cuarta inscripción en "Herramientas".

Precios + IVA

Una vez hecho el pago, no hay reembolsos.

d) Sobre el pago



1. El pago deberá ser inmediato. En caso de que las políticas de la empresa sean diferentes será necesario mandar una carta compromiso en hoja membretada y firmada con la fecha EXACTA de pago, sino se respeta dicha fecha la inscripción y/o inscripciones serán dadas de baja del certamen en automático.

2. Una vez facturado el pago ya no habrá re-facturaciones.

3. Una vez hecho el pago no habrá reembolsos aunque el caso se decida dar de baja.

4. El caso amerita el pago desde que se inicia el proceso de inscripción en plataforma, incluso si no se da la inscripción por terminada. Por lo que en dado caso de tener tu registro y no haber finalizado con los entregables en la plataforma se te hará el cargo correspondiente al monto de la inscripción.

e) Proceso de pago

Los pasos para realizar el pago de las cuotas de inscripción son los siguientes:

1. El pago se podrá realizar de las siguientes formas:

- Pago vía depósito o transferencia a la cuenta:

Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.

Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C.

No. de cuenta: 1237810-0

Clabe: 072 180 00012378100 2

- Pago con tarjeta de crédito (sólo American Express)

Favor de considerar que se cobrará una comisión adicional sobre el precio total.

Para esta opción contactar a: laura.delgado@iabmexico.com

2. Comprobante de pago:

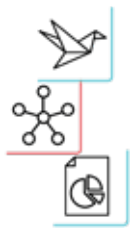
- Subir el comprobante de pago a la plataforma de inscripción como un archivo adjunto y enviar el comprobante de pago vía correo electrónico a laura.delgado@iabmexico.com y eventos@iabmexico.com indicando nombre de la empresa y número de casos inscritos (entries).

f) Facturación:

Al enviar el comprobante de pago, favor de anexar todos tus datos fiscales. La factura será enviada en 15 días hábiles máximo.

Una vez facturado el pago ya no habrá re-facturaciones.

Importante:



Una vez realizado el pago se deberá enviar el comprobante indicando el número de casos inscritos, nombre de la agencia y los datos de facturación a: laura.delgado@iabmexico.com

Una vez hecho el pago, no hay reembolsos.

En caso de no realizar el pago, la inscripción y el caso no se tomará en cuenta para el período de votaciones del jurado y quedarán descalificados.

C) EVALUACIÓN

a) Jurado

1. El jurado de los Premios IAB MIXX México 2019 estará compuesto por 29 miembros, líderes de la industria de la publicidad digital, integrado de la siguiente manera:

- Un presidente del jurado, representante de la agencia ganadora del premio “Agencia del Año” en los Premios IAB MIXX México 2018.
- 4 representantes de Mesas y Comités de IAB México, Comité Ejecutivo, Comité de Educación, Comité de Lineamientos y Mejores Prácticas y Mesa de Agencias.
- 15 lugares postulados por los socios de IAB México y seleccionados por el Cuerpo Colegiado integrado por el Presidente del Jurado y los representantes de Mesas y Comités de IAB México.
- 5 anunciantes invitados por IAB México.
- 2 invitados especiales, uno de AMAP y otro de Círculo Creativo.
- Un invitado del ex-presidente del jurado 2018.
- Un invitado del presidente del jurado 2019.

b) Criterios de evaluación

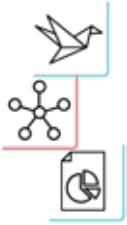
1. Los casos inscritos serán evaluados de acuerdo a los siguientes criterios:

- 33.33% Creatividad/Ejecución
- 33.33% Estrategia
- 33.33% Resultados

c) Etapas de evaluación

- **Etapas 1 – Evaluación individual de los casos.**

El número de trabajos inscritos se divide entre 2, asignando a cada uno de los miembros del jurado el 50% de las campañas de manera aleatoria.



Cada juez revisa caso por caso los proyectos que se le asignaron y determina una calificación del 1 al 10 (ascendente) a cada uno de los criterios de evaluación.

Las calificaciones se suman y se promedian, dando una puntuación por cada criterio y para cada caso.

- **Etapas 2 – Definición del shortlist**

Se ordenan descendientemente las campañas y piezas a partir de la calificación final y aplicando el Top 35 percentil y superior a 6 puntos mínimos en cada criterio de jurado. Esta lista conforma a los finalistas, los cuales se evaluarán de manera presencial en la sesión de deliberación.

Los miembros del jurado inician la 2ª etapa de evaluación que corresponde a la pre-selección de metales revisando todos los casos finalistas tomando en cuenta que la escala de evaluación cambia.

- **Etapas 3 – Sesión de deliberación**

Se hace una revisión de la lista de finalistas y después de la discusión de los casos cada juez asigna una puntuación de manera secreta (3,2,1,0) para la asignación de metales.

d) Asignación de puntos

Cada metal obtenido suma puntos para definir a los ganadores de los premios Agencia del Año y Anunciante del año, con base en los siguientes criterios:

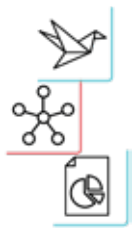
“Objetivo de negocio y marca” y “Herramientas”: Oro (5 Puntos), Plata (4), Bronce (3) y Shortlist (1).

Agencia del Año: Solamente se dará 1 punto por “Objetivo de negocio y marca” o “Herramientas” en shortlist acumulando hasta 2 puntos. Oro no es determinante para ser Agencia del año. En caso de empate, el criterio de desempate sería quien tenga más clientes ganadores de metal (no importa qué metales tengan)

Anunciante del Año: Suma de Metales obtenidos más un punto por Shortlist por trabajo inscrito y no se acumulan. Oro no es determinante para ser Anunciante del año. En caso de empate, el criterio de desempate sería quien tenga más casos con metal ganado.

Best in Show: Se selecciona entre los Oros votados de “Objetivos de negocio y marca” y “Herramientas” y se otorgan 5 puntos a la Agencia / Anunciante ganador.

D) PREMIOS



1. Los **Ganadores de metal**, ya sea **ORO, PLATA Y BRONCE**, así como de los premios

especiales recibirán:

- **1 reconocimiento** en **3D printing**
- Contarán con **presencia** en el documento digital **What Works and Why**

2. Los ganadores de **metal ORO** además recibirán:

- **1 pase** por **agencia** y **1 pase** por **cliente** para el congreso **IAB CONECTA 2020**
- **Participación en el panel** de casos de éxito de **IAB CONECTA 2020**, en el cual los representantes del proyecto hablarán de su experiencia
- **Inscripción directa** para los **Premios Effie México**
- **2 becas** por **agencia** y **2 becas** por **cliente** para cualquier **programa de capacitación Digital Day***

3. La **Agencia del Año** recibirá:

- **1 pase** para **IAB CONECTA 2020**
- **1 año** de membresía tipo Socio Activo de IAB México

Importante:

Si la agencia ganadora ya es miembro de IAB México, este año se le tomará a cuenta para su siguiente renovación.

Los espacios para los Digital Day están sujetos a disponibilidad*

E) FECHAS IMPORTANTES

1. Publicación del Jurado: enero de 2018

2. Workshop Agencias: Explicación de categorías, Kpi's, uso de la plataforma. Oficinas de IAB México. Selecciona la fecha de tu preferencia y regístrate a partir del 15 de enero.

- 24 enero: 10 – 12 pm / 7 febrero: 4 – 6 pm

3. Inscripciones de casos:

- Inscripciones etapa EARLY BIRD del 15 de enero al 15 de febrero de 2019
- Inscripciones etapa REGULAR del 16 de febrero al 15 de marzo de 2019
- Inscripciones etapa TARDÍA: del 15 de marzo al 8 de abril de 2019

4. Publicación del shortlist: 10 de junio 2019 (sitio web premios).

5. Ceremonia de premiación: 5 de septiembre de 2019.

F) CONTACTO

Para cualquier duda sobre el certamen, procesos de inscripción, requisitos, costos y fechas, contacta a:

- Regina Gomez - Gerente de Eventos
regina.gomez@iabmexico.com
Tel: 5281 8899 ext. 105

Para cualquier duda sobre la plataforma de inscripción, contacta a:

- Carlos Ramírez - Oxobox
mexico@oxobox.tv
Favor de considerar un tiempo de respuesta de 24 hrs.

