

## **BASES PREMIOS IAB CONECTA 2015**

### *Importante:*

Es obligación de los Participantes conocer y cumplir todas las presentes bases, términos y condiciones. Cada Participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de estas bases de participación consultando periódicamente el sitio: [www.premiosiabconecta.com.mx](http://www.premiosiabconecta.com.mx)

### **A) PARTICIPANTES**

1. Podrán participar empresas socias y no socias de IAB México.
2. Podrán participar marcas, agencias de publicidad, agencias de medios, plataformas tecnológicas o cualquier proyecto independiente desarrollado con fines publicitarios en la industria digital.

### **B) INSCRIPCIONES**

1. Los casos deberán en línea a través del sitio: [www.premiosiabconecta.com.mx](http://www.premiosiabconecta.com.mx)
2. No hay un número limitado de inscripciones, podrán inscribirse 1 o varios casos por empresa.
3. Los casos a inscribir deberán haber estado activos entre enero y diciembre del 2014, o en su defecto que se haya completado por lo menos un 50% de la ejecución durante 2014.
4. Se podrán inscribir casos tanto en las categorías de Campañas como en las categorías de Herramientas, tomando en cuenta las siguientes especificaciones:
  - Un mismo caso podrá inscribirse tanto en una Campaña como en una Herramienta.
  - Se permite una inscripción como máximo de un mismo caso en las categorías de Herramientas.
  - Se permiten un máximo de tres inscripciones de un mismo caso en las categorías de Campañas.

### *Importante:*

En situaciones donde una campaña cuente con la participación de dos o más empresas, el puntaje se asignará a la empresa que inscriba el caso. El cliente o marca es quien deberá aprobar qué empresa inscribirá el caso.

### **Proceso de inscripción**

- La inscripción de los casos se llevarán a cabo a través de una plataforma especializada.
2. Antes de realizar las inscripciones, la empresa deberá darse de alta en la plataforma creando un usuario y una clave con la cual se llevará a cabo todo el proceso.
  2. Para el proceso de alta de debe considerar la siguiente información:
    - Responsable de la inscripción

- Datos de pago y facturación

3. El (los) responsable(s) de la cuenta deberá(n) llenar una ficha de inscripción del caso, integrando la siguiente información:

- Datos del cliente
- Datos de la agencia
- Datos de los responsables / involucrados en el caso
- Descripción del caso

4. En el proceso de inscripción de deberán incluir todos los datos del caso que permitan tener claridad del mismo y que validen lo validen.

*Importante:*

En caso de incurrir en datos falaces o erróneos el caso será descalificado.

### **Requisitos de inscripción**

Todos los casos inscritos deberán cumplir **obligatoriamente** con los siguiente requisitos:

1. Llenado de todos los campos en la plataforma de inscripción.
2. Contar con la autorización, por escrito, por parte del Cliente, quien deberá aprobar la inscripción, métricas y todos los materiales compartidos. Dicha autorización deberá subirse como documento adjunto en la plataforma de inscripción.
3. Contar con métricas que referencien al objetivo, estrategia y resultados.
4. Integrar el logo de la marca y de la empresa en alta resolución (300 dpi).
5. Integrar un video de máximo 2 minutos de duración en el cual se explique el caso y se incluyan todas las métricas que lo validen y lo respalden. En caso de ser finalista el video proporcionado será proyectado el día de la premiación.

*Importante:*

No se evaluará la producción del video, este sólo tiene el propósito de explicar y documentar el caso.

Todos los materiales requeridos son importantes y necesarios ya que serán utilizados para las difusión de los Premios IAB Conecta.

### **Costos**

1. Una vez inscritos los casos, éstos deberán cumplir con la cuota de inscripción de los mismos:

Etapa regular: \$3,500 + IVA

Etapa tardía: \$5,000 + + IVA

### **Proceso de pago**

Los pasos para realizar el pago de las cuotas de inscripción son los siguientes:

1. El pago se podrá realizar vía depósito o transferencia a la cuenta:  
Banco: BANORTE, S.A. ó BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A.  
Beneficiario: Asociación Interactiva en Publicidad, A.C.  
No. de cuenta: 1237810-0  
Clabe: 072 180 00012378100 2
2. Enviar el comprobante de pago:
  - Opción 1: Subir el comprobante de pago a la plataforma de inscripción como un archivo adjunto.
  - Opción 2: Enviar el comprobante de pago vía correo electrónico a [mariana@iabmexico.com](mailto:mariana@iabmexico.com) o [jessica@iabmexico.com](mailto:jessica@iabmexico.com)

#### *Importante:*

Inscripción que no cuente con comprobante de pago no será tomada en cuenta para el período de votaciones del jurado.

## **C) EVALUACIÓN**

### **Jurado**

1. El jurado de los Premios IAB Conecta 2015 estará compuesto por 23 miembros, líderes de la industria de la publicidad digital, integrado de la siguiente manera:
  - Un presidente del jurado, representante de la agencia ganadora del premio “Agencia del Año” en los Premios IAB Conecta 2014.
  - 12 lugares para los socios de IAB México, postulados y seleccionados entre los mismos.
  - 10 líderes de opinión, académicos y anunciantes, los cuales serán integrados a manera de invitación.

### **Criterios de evaluación**

1. Los casos inscritos serán evaluados de acuerdo a los siguientes criterios:
  - 33.33% Creatividad
  - 33.33% Estrategia
  - 33.33% Resultados

### **Etapas de evaluación**

- Etapa 1 – Evaluación individual de los casos.

El número de trabajos inscritos se divide entre 4, asignando a cada uno de los miembros del jurado el 25% de las campañas de manera aleatoria. Cada juez revisa caso por caso los proyectos que se le asignaron y determina una calificación del 1 al 10 (ascendente) a cada uno de los criterios de evaluación. Las calificaciones se suman y se promedian, dando una puntuación por cada criterio y para cada caso.

- Etapa 2 – Definición del shortlist

Se ordenan descendientemente las campañas y piezas a partir de la calificación final y aplicando el Top 35 percentil y superior a 6 puntos mínimos en cada criterio de jurado. Esta lista conforma a los finalistas, los cuales se evaluarán de manera presencial en la sesión de deliberación.

- Etapa 3 – Sesión de deliberación

Se hace una revisión de la lista de finalistas y después de la discusión de los casos cada juez asigna una puntuación de manera secreta (3,2,1,0) para la asignación de metales.

### **D) PREMIOS**

1. Los Ganadores de metal, ya sea ORO, PLATA Y BRONCE recibirán:

- 1 reconocimiento en 3D printing
- Contarán con presencia en el documento What Works and Why

2. Los ganadores de metal ORO además recibirán:

- 1 pase por agencia y 1 pase por cliente para el congreso IAB CONECTA 2015
- Participación en el panel de casos de éxito de IAB CONECTA 2015, en el cual los representantes del proyecto hablarán de su experiencia.
- Inscripción directa para los IAB MIXX AWARDS de Nueva York

La Agencia del Año recibirá:

- 1 pase por agencia para IAB CONECTA 2015
- 1 año de membresía tipo Socio Activo de IAB México

*Importante:*

Si la agencia ganadora ya es miembro de IAB México, este año se le tomará a cuenta para su siguiente renovación.

El Anunciante del Año recibirá:

- 1 pase para el IAB MIXX CONFERENCE 2015 en Nueva York
- Será la empresa que proporcionará el brief para la categoría Premio Universitario de los PREMIOS IAB CONECTA 2016.

## **E) FECHAS IMPORTANTES**

1. Inscripciones de casos:

- Etapa regular: del 14 de enero al 15 de febrero de 2015.
- Etapa tardía: del 16 al 27 de febrero de 2015.

2. Workshop para inscripción de casos: 28 de enero.

3. Publicación del *shortlist* preliminar: 24 de marzo de 2015.

4. Publicación definitiva del *shortlist*: 18 de abril de 2015

5. Ceremonia de premiación: 30 de abril de 2015.

*Importante:*

Por el hecho de inscribirse y participar, se entiende que el Participante ha leído y acepta incondicionalmente los lineamientos establecidos en las presentes bases, mismas que serán inapelables en todo sentido