

LINEAMIENTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN IAB MÉXICO 2018



www.iabmexico.com

T.F. +52 (55) 5281 88 99

México D.F., 11560

Julio Verne 89-102 Polanco

Interactive Advertising Bureau

La difusión de información es parte de los beneficios para Socios de IAB México, esta información puede estar ligada a un lanzamiento, evento, webinar, cambio o compra, iniciativa o proyecto, generación de información o contenido (estudio, sondeo, infografía) o cualquier dato de industria que se considere relevante*.

Publicación de Contenido

- Cualquier información propuesta para difundir debe presentarse de manera neutral sin utilizar adjetivos superlativos
- El criterio de publicación es de acuerdo al orden de llegada de la información (*first come, first serve*) para dar igual importancia a todos los socios.
- La información dirigida a boletines debe ser entregada con máximo 4 días de anticipación a la fecha de publicación para poder ser considerado dentro.
- La información de Redes Sociales se publicará 2 veces dentro del calendario de publicaciones.

Canales de Comunicación IAB México

	Boletín	Dirigido a Público General	Dirigido a Socios IAB México	Frecuencia	Publicación
BOLETINES	UNIVERSITARIO Dirigido a Estudiantes	✓		Trimestral	Cuarto lunes del mes
	PÚBLICO Dirigido a Público General	✓		Bimestral	Primer jueves del mes
	SOCIOS Noticias sobre Socios IAB México		✓	Mensual	Cuarto lunes del mes
	CAPACITACIÓN Difusión de Programas Educativos		✓	Mensual	Primer lunes del mes
	INVESTIGACIÓN Difusión de Estudios		✓	Mensual	Tercer lunes del mes
OTROS	REDES SOCIALES Facebook - Twitter - Instagram	✓		2 Posts	Bajo Solicitud
	SECCIÓN NOTICIAS Sitio Web	✓		Única	Bajo Solicitud

Entrega de materiales

Para poder publicar la información es necesario compartir lo siguiente:

- Comunicado de prensa, release, nota o artículo
- Imagen que ilustre la información o logos de la empresa
- En caso de ser algún evento, incluir fecha, horario, lugar, sitio web o liga de registro y costo**

**En caso de contar con algún descuento o tarifa especial, incluirlo junto con el proceso o clave especial.

Para poder publicar vacantes, debe compartir lo siguiente:

- Nombre de la empresa
- Nombre de vacante y descripción
- Liga de descripción de vacante o correo del responsable de reclutamiento de la vacante
- Redes Sociales de la empresa

Contacto Comunicación

Daniela Orozco
Gerente de Comunicación y Contenidos
daniela.orozco@iabmexico.com